

2. 스포츠산업의 정의와 분류



스포츠산업의 정의

산업의 정의

산업의 일반적 정의

- 생산요소인 자본, 노동, 기술을 투입하여 근면하고 조직적인 노동과정을 거쳐서 재화와 서비스를 만들어내는 것
- 산업의 분류
 - 생산물의 유사성 여부
 - 경제활동의 유사성 여부
- 한국표준산업분류 : KSIC
 - 유사한 성질을 갖는 산업 활동에 주로 종사하는 생산단위의 집합

한국표준산업분류표(대분류)

A	농업, 수렵업 및 임업(01-01)
B	어업(05)
C	광업(10-12)
D	제조업(15-37)
E	전기, 가스 및 수도사업(40-41)
F	건설업(45-46)
G	도매 및 소매업(50-52)
H	숙박 및 음식점업(55)
I	운수업(60-63)
J	통신업(64)
K	금융 및 보험업(65-67)
L	부동산 및 임대업(70-71)
M	사업서비스업(72-75)
N	공공행정, 국방 및 사회보장행정(76)
O	교육 서비스업(80)
P	보건 및 사회복지사업(85-86)
Q	오락, 문화 및 운동관련 서비스업(87-88)
R	기타 공공, 수리 및 개인 서비스업(90-93)
S	가사 서비스업(95)
T	국제 및 외국기관(99)

자료 : 통계청(2000). 한국표준산업분류(2000)

산업의 대안적 정의

- 산업활동에서 공급지점인 생산업체의 중요성 못지 않게 소비 지점인 소비자에 대한 관심이 커진 것
 - 가치관에 따른 산업분류 방법 ; 가사지원서비스산업
 - 오락산업, 스포츠산업
- 정책적 필요성
 - 문화산업 ; 문화상품을 생산·제공하는 산업
 - 관광산업 ; 관광객에게 관광에 수반되는 재화나 서비스를 제공
 - 스포츠산업

스포츠산업의 정의

- 스포츠활동에 대응하는 재화와 서비스를 생산하는 산업활동
- 미국 ; 1970년대 말에서 1980년대 초 사용
- 스포츠활동이라는 보편적 특성을 갖는 제품을 생산하는 산업활동에 관련된 생산단위
- 일본 ; 스포츠비전 21(1990) 사용
 - 사람들의 스포츠활동에 대응하는 재화와 서비스를 제공하는 산업

스포츠산업과 유사(관련) 개념

상업스포츠(Commercial Sport)

- 이득을 발생시킬 목적으로 오락적인 경기대회를 조직하고 경기대회를 치르는 것
- 속성
 - 스포츠의 본질이 상업주의 가치와 결합될 때 상업주의라는 가치가 더 우선 시 되어 본질이 변화된 스포츠활동
 - 아마추어리즘이 없거나 희박한 스포츠
 - 스포츠활동을 본업으로 삼는 직업스포츠인이 금전적 이익을 얻으려고 임하는 스포츠

체육산업

- 스포츠를 체육으로 번역하여 사용하는 중국에서 사용하고 있는 용어
- 일본 ; 스포츠산업이란 용어 사용
- 스포츠산업은 사람들의 스포츠활동에 대응하는 재화와 서비스를 제공하는 산업

스포츠비즈니스(Sport Business)

- 비즈니스 ; 돈벌이의 수단으로서 업무 즉 장사
- 스포츠와 관련된 장사
- 스포츠매니지먼트회사, 비즈니스관련 정보조사 및 유통업체에서 선호
- 우리나라의 경우
 - 스포츠와 관련된 경제활동들이 비즈니스의 장에서 순환되지 못하고 있음
 - 용품제조업은 용품제조업대로
 - 집객형 스타디움시설은 그나름대로
 - 프로스포츠는 미디어와 별다른 상승작용이 없이 별개로
 - 스포츠시설운영업은 스포츠시설운영업대로 따로따로 존재
 - 이를 통칭할 스포츠비즈니스란 용어가 널리 사용되지는 않음

레저산업

- 레저수요를 수용하기 위해서 유형무형의 재화와 서비스를 공급, 제조, 판매하거나 소비를 촉진하기 위한 제 유형의 산업
- 협의 ; 레저를 수용하거나 촉진하는 서비스를 제공하거나 알선하는 산업
- 광의 ; 관광농원과 같은 1차 산업에서부터 레저용품과 장비를 제조하는 2차 산업, 여행알선업, 리조트업, 관광교통업, 호텔 등 관광객을 위한 숙박업 등 3차 산업을 포함
- 레저공간(시설)업 ; 호텔, 콘도미니엄, 골프장, 리조트, 스키장, 스포츠센터, 카지노 등
- 레저용품산업 ; 스포츠용품, 낚시용품, 레저용승용차, 전자오락기 등
- 레저서비스산업 ; 여행사, 교통회사, 이벤트회사, 문화센터, 외식업체, 오락실 등

스포츠산업의 분류

표준산업분류

- 통일된 기준에 따라 각종 산업을 동질적 그룹으로 분류
- 각 생산단위가 계속적으로 수행하는 생산적 경제활동의 유형을 결정하는 데 사용하도록 모든 생산적 경제활동을 일정한 기준·원칙에 따라 체계적으로 유형화한 것
- 각종 통계를 작성하는 기관이 통일적으로 사용하도록 표준화한 것
- 국제연합통계위원회가 경제활동에 관한 국제표준산업분류(ISIC)
- 한국표준산업분류(KSIC) ; 대분류(알파벳 문자), 중분류(2자리 숫자), 소분류(3자리 숫자), 세분류(4자리 숫자), 세세분류(5자리 숫자)의 5단계로 구분

한국 표준산업분류표상 스포츠산업

대분류	중분류	세세분류	항목명	품목명
D			제조업	
	18		운동 및 경기용품 제조업	
		18141	셔츠 및 체육복 제조업	스포츠의류 제조
	19		가죽가방 및 신발제조업	
		19302	기타 신발 제조업	경기용 및 특수용 신발 제조
	36		운동 및 경기용구 제조업	
		36931	체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조업	
		36932	놀이터용 장비 제조업	
		36933	낚시 및 수렵용구 제조업	
		36939	기타 운동 및 경기용구 제조업	
G			도매 및 소매업	
	51		도매업	
		51474	운동 및 경기용품 도매업	
		51475	자전거 및 기타 운송장비 도매업	
	52		소매업	
		52641	운동 및 경기용품 소매업	
		52642	자전거 및 기타 운송장비 소매업	자전거 소매
L			부동산 및 임대업	
	71		기계 및 소비용품 임대업	
		71303	경기 및 여가용품 임대업	

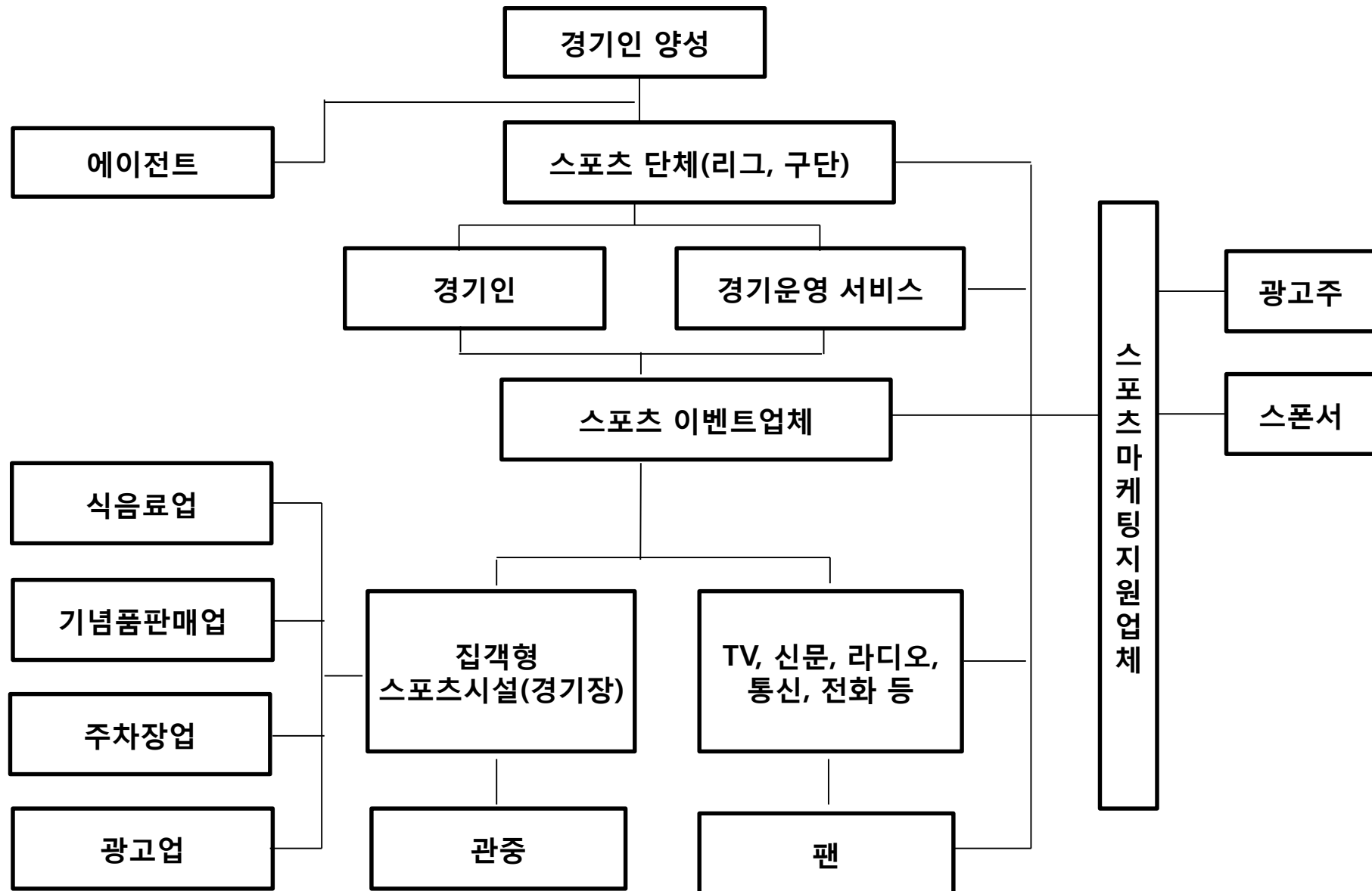
한국 표준산업분류표상 스포츠산업

대분류	중분류	세세분류	항목명	품목명
Q			오락문화운동관련 서비스업	
	88		기타 오락 운동관련 산업	
		88311	실내경기장 운영업	
		88312	실외경기장 운영업	
		88313	경마 및 경주장 운영업	
			경기 전문종사업	
		88321	프로 및 실업 경기단체	
		88329	기타 경기 전문종사업	
		88331	골프장 운영업	
		88332	스키장 운영업	
		88391	체력단련시설 운영업	
		88392	수영장 운영업	
		88393	볼링장 운영업	
		88394	당구장 운영업	
		88395	종합오락운동시설 운영업	
		88399	그외 기타 운동시설 운영업	
		88921	해수욕장 운영업	
		88929	기타 수상오락 서비스업	수상스포츠 시설 운영
		88993	체육공원 기타 공원 운영업	

핵심 부문과 지원 부문

- 핵심부문 : 스포츠활동을 직접 생산하는 것
 - 경기대회를 직접 조직
 - 대회에 나갈 선수와 팀을 훈련시켜 직접 대회에 참가하는 것
 - 일반인들이 스포츠활동을 할 수 있도록 교습하거나 생활체육 대회 개최 등
 - 산업영역은 선수, 아마추어팀, 프로구단, 대학운동부, 휘트니스 클럽, 국가 및 지방의 스포츠행정부서 등
- 지원부문 : 활동이 가능하게 도와주지만 직접적으로 스포츠활동을 조직화해 낸다고 보기 어려운 대부분의 산업
 - 선수관리기구와 프로스포츠연맹, 아마추어스포츠연맹, 스포츠용품제조업, 도소매업, 집객형 스포츠시설, 스포츠방송, 스포츠인쇄매체, 스포츠인터넷미디어(정보채널, 선수 등과의 커뮤니케이션채널 제공, 온라인 베팅, 게임 등), 스포츠매니지먼트회사, 지방자치단체의 스포츠위원회 등

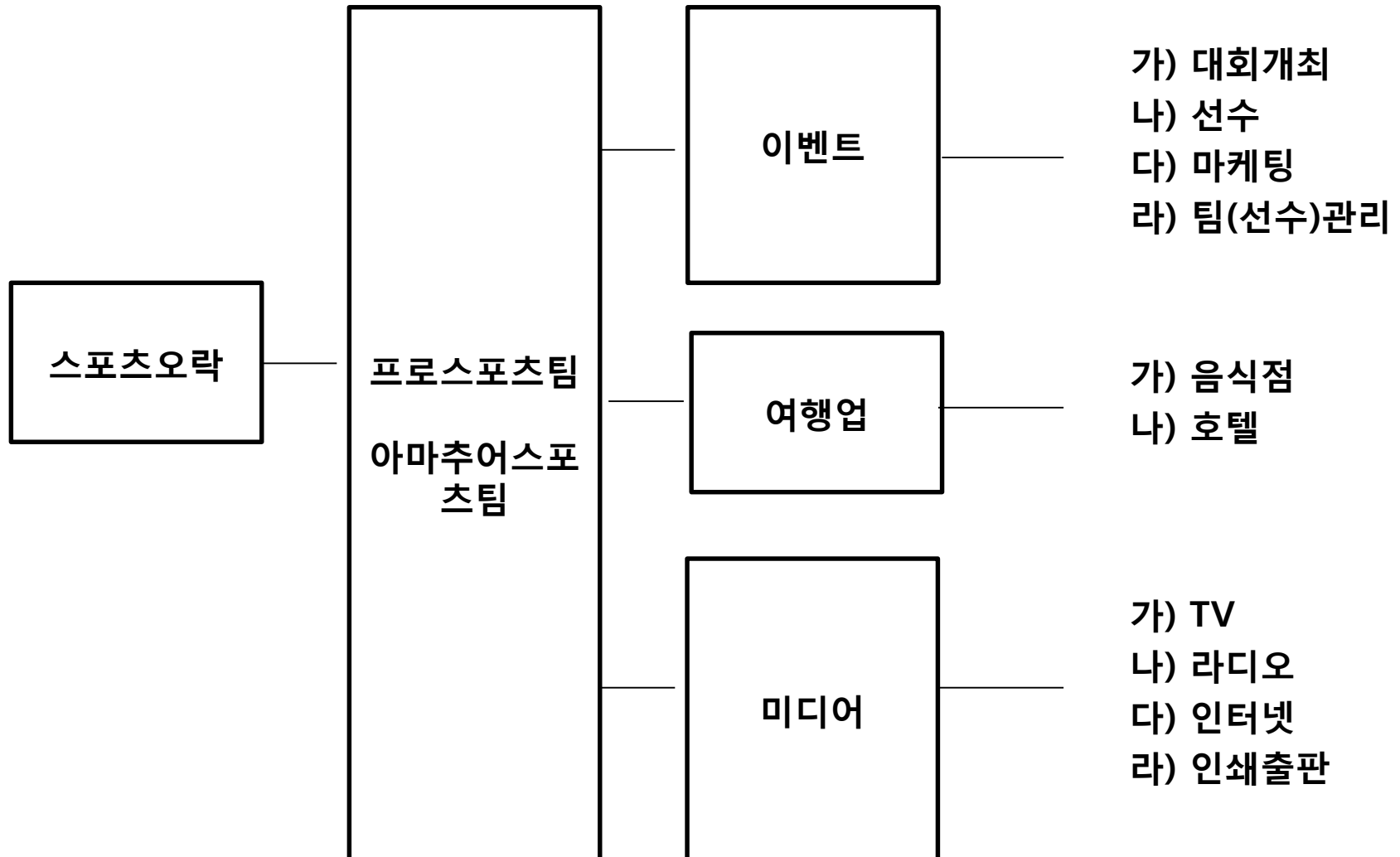
관람스포츠에서 핵심부문과 지원부문



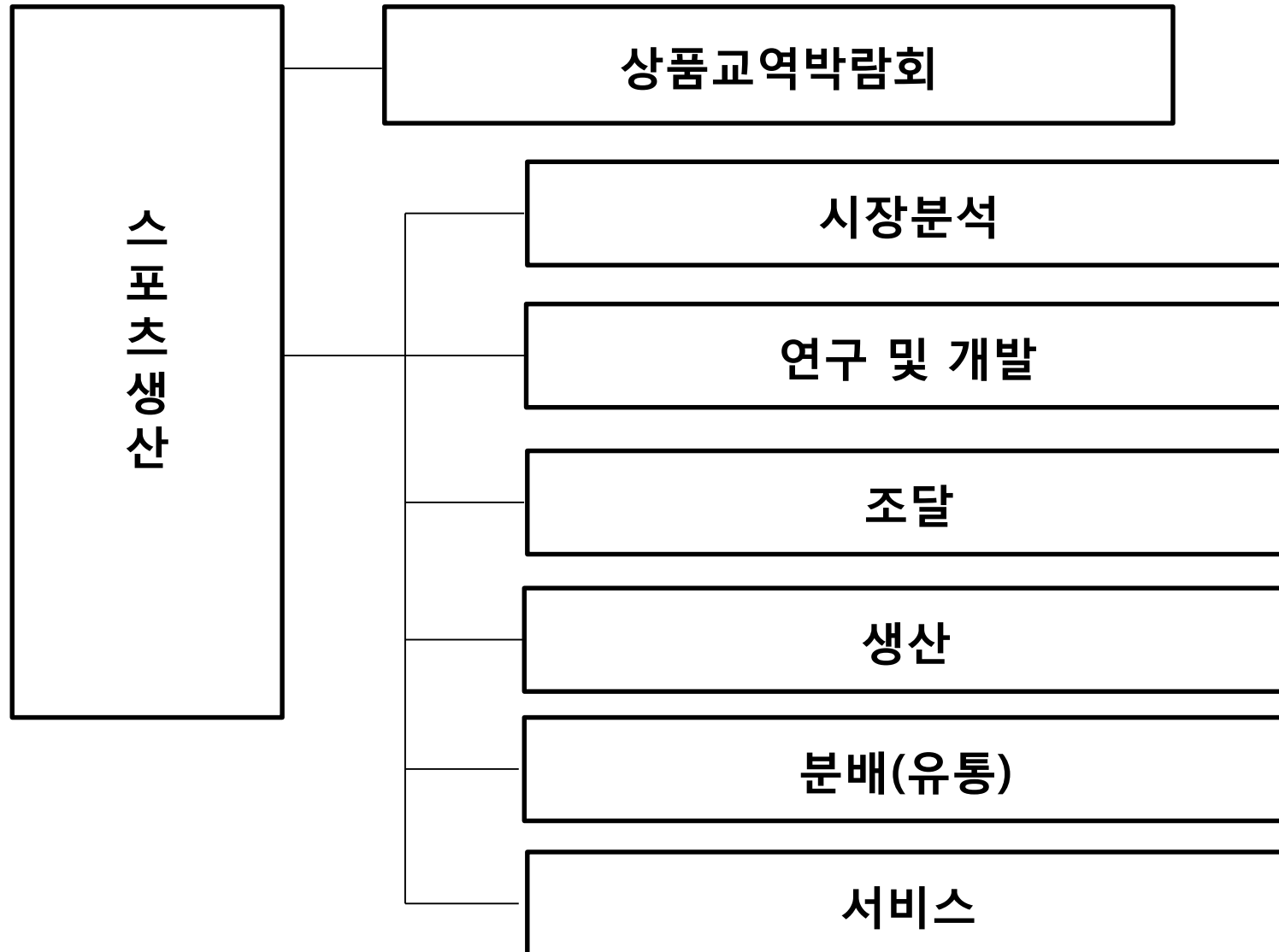
제품유형별 분류 : 스포츠행위, 스포츠제품생산, 스포츠촉진

- 스포츠활동
 - 참가하고 있는 스포츠
 - 관람의 대상이 되는 스포츠
- 스포츠활동에 필요하거나 스포츠활동의 질에 영향을 주는 생산물
- 스포츠제품의 판매와 소비를 촉진하는 수단(도구)인 제품
- Meek(1997) : 미국사회의 스포츠산업
 - 스포츠오락 영역
 - 스포츠생산 영역
 - 스포츠지원 영역

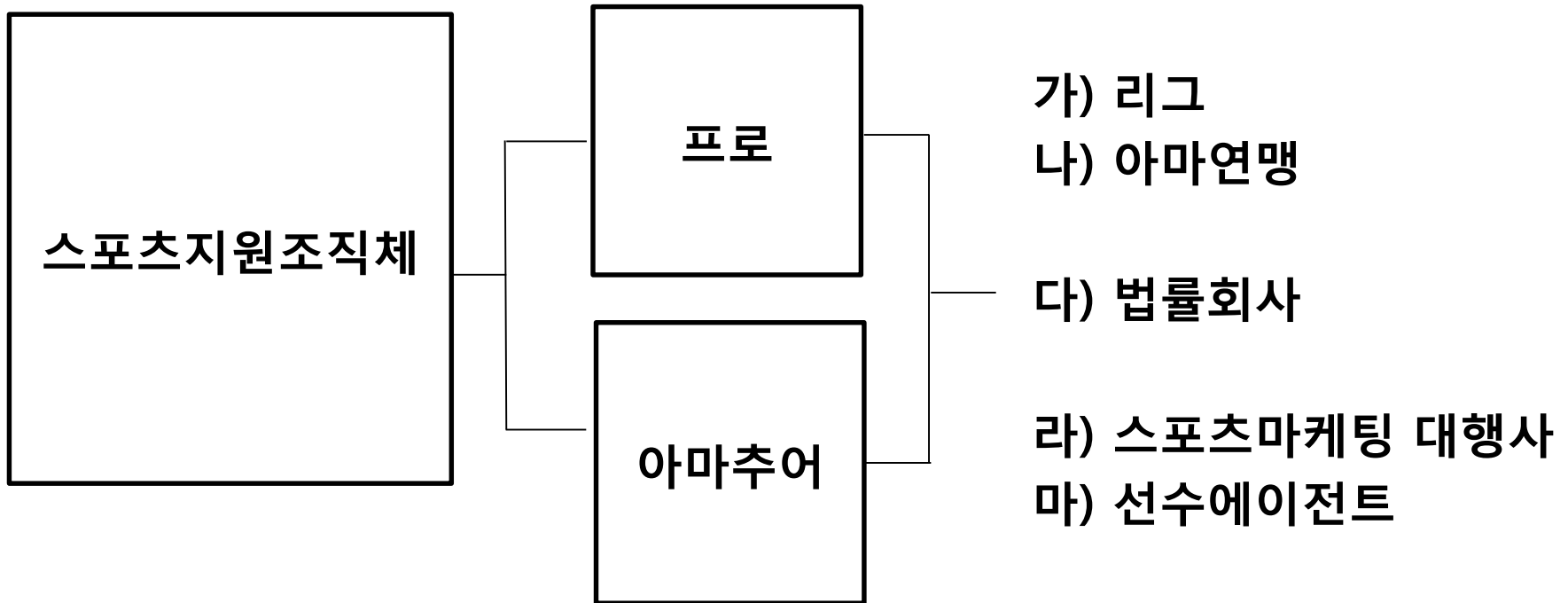
스포츠오락(Sports Entertainments) 영역



스포츠 생산(Sports Products) 영역



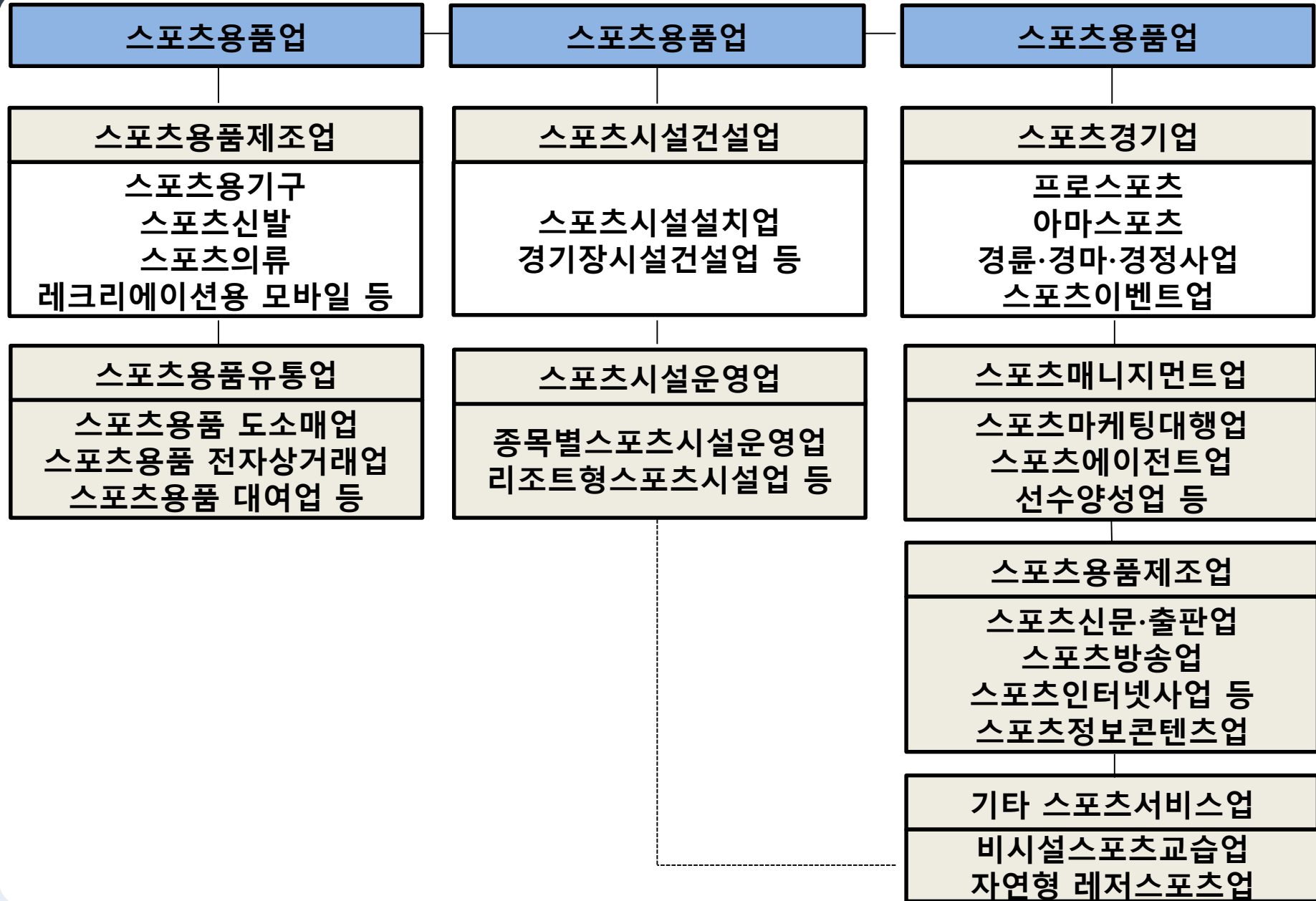
스포츠 지원조직체(Sports Support Organization) 영역



정책적 필요성을 고려한 분류

- 스포츠산업의 하위 영역 중 산업 정책의 성과(경제적 효과)를 고려하여 산업영역을 분류
- 스포츠와 관련된 정부부처가 스포츠산업과 관련된 정책을 입안하고 시행하기 위해서는 해당 부처의 입장에서 정책 시행의 정당성이 확보되는 영역과 그렇지 않는 영역이 명시적으로 구분되도록 산업의 하위 영역을 구분해 두는 것

현행 스포츠산업의 분류



THANK YOU

