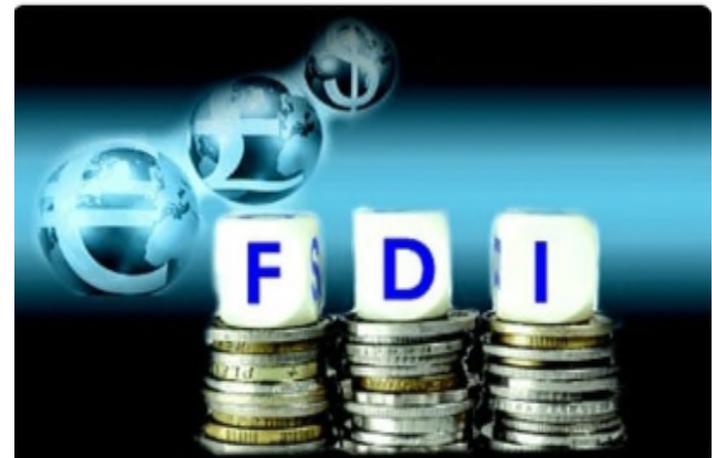
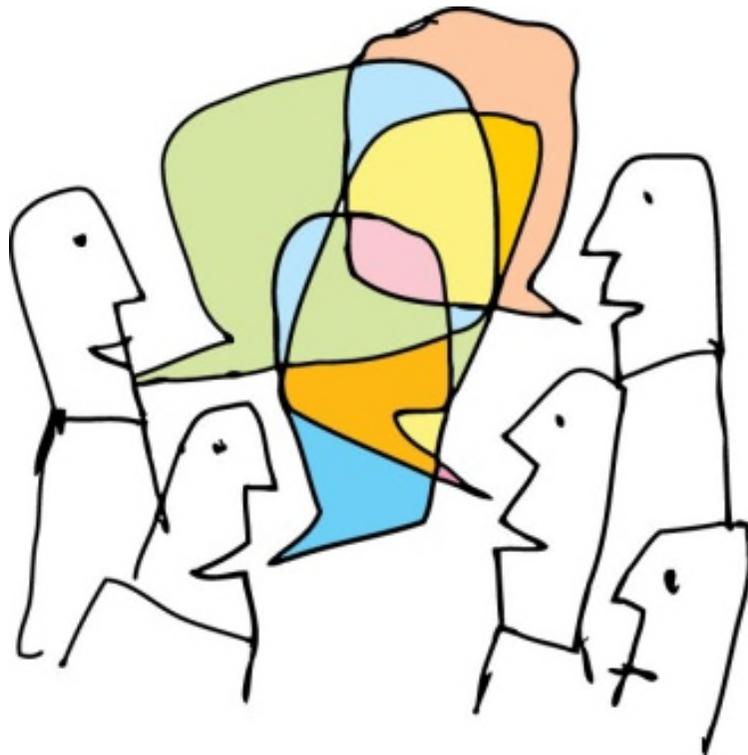


6장. 해외직접투자란?



Index

ONE

해외직접투자란

TWO

해외직접투자를 하는 이유에 대한 이론적 접근

THREE

해외직접투자의 경제적효과



ONE

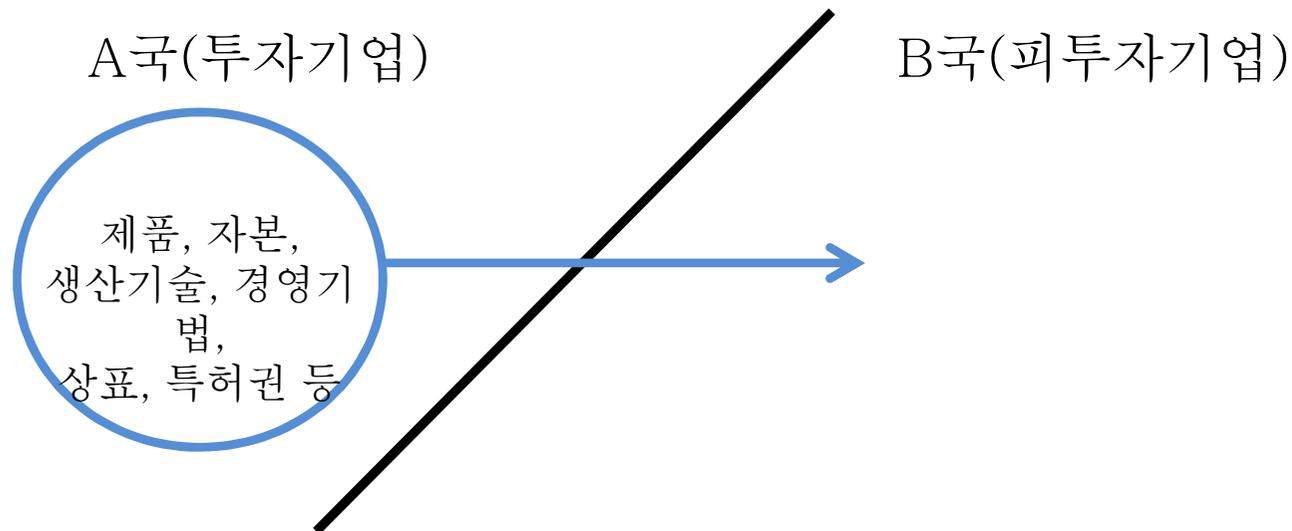
해외직접투자란?

1. 해외직접투자란 무엇인가?
2. 해외직접투자의 동기

1. 해외직접투자란 무엇인가?

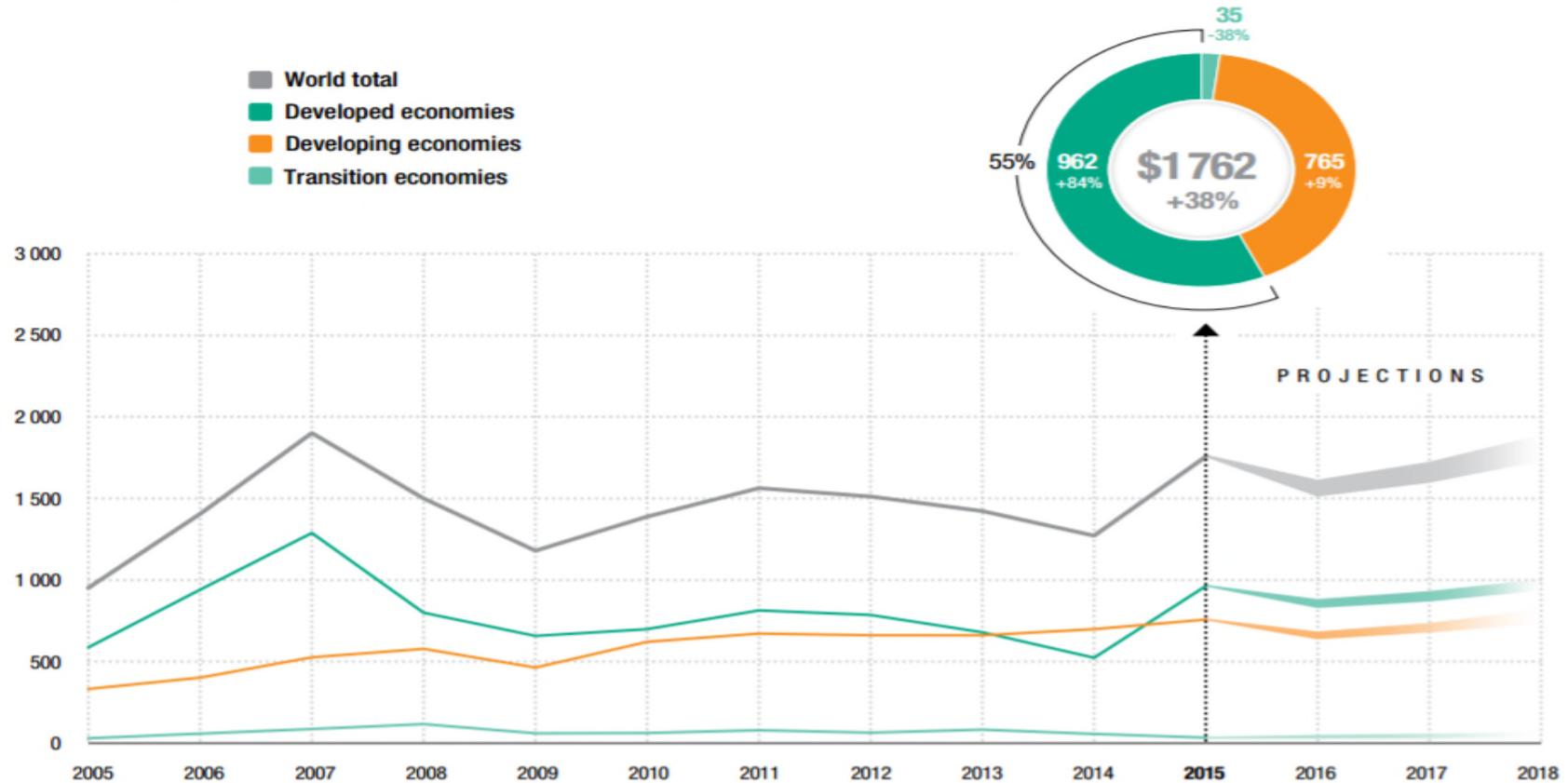
해외직접투자(Foreign Direct Investment : FDI)

어떤 기업이 피투자국의 기업에 **경영참여와 소유권의 획득을 목적**으로 투자하는 장기적인 기업활동



◎ 전세계 경제발전단계 국가별 해외직접투자 유입

Figure I.1. Global FDI inflows by group of economies, 2005–2015, and projections, 2016–2018
(Billions of dollars and per cent)



Source: ©UNCTAD, FDI/MNE database (www.unctad.org/fdistatistics).

1. 해외직접투자란 무엇인가?

해외간접투자(Foreign Indirect Investment)

투자에 대한 반대급부로서 **배당금이나 이자수입**을 목적으로 외국기업의 주식이나 채권을 취득하는 것



1. 해외직접투자란 무엇인가?

직접? 간접?

투자기업이 피투자기업에 대한
‘경영통제권’
행사하기 위한 투자인가의 여부

1. 해외직접투자란 무엇인가?

구체적 사례

1. 어느 투자기업(갑)이 현지금융시장에서 자금을 차입함으로써 피투자기업(을)의 경영통제권을 획득하는 경우
2. 투자기업이 특허권, 기계 등과 같은 비화폐적인 무형, 실물자산으로 피투자국에 공여하고 경영에 참여하는 경우

1. 해외직접투자란 무엇인가?

3. 기존투자분의 과실이익을 피투자국에 재투자하여 경영권을 강화하는 경우

4. 피투자국에 원활한 생산요소의 확보를 위해 공장 등을 설립하여 투자하는 경우

1. 해외직접투자란 무엇인가?

5. 배당금이나 주식의 매매차익을
얻기 위해 주식이나 채권을 사들이는 경우

6. 피투자국의 시장을 확대하기 위한 마케팅부서나 자회사 등
법인을 설립하는 경우

우리투자증권, 해외 직접투자 4년 만에 성공

우리투자증권이 국내 증권사로서는 처음으로 직접 자기자본을 해외 기업에 투자해 원금을 회수한 성공사례를 남기게 됐다.

31일 업계에 따르면 우리투자증권은 지난 2007년 영국계 펀드인 ICG와 일본 보험사와 공동으로 룩셈부르크에 특수목적법인을 세우고 TBC지분 20%를 인수했다.

한국의 증권사가 해외직접투자에 나서 투자금 회수까지 성공한 사례는 이번이 첫 사례로 전해 졌으며 이중 우리투자증권은 지금까지 7건 1750억원 규모의 투자를 단행, 한 건도 부실화되지 않은 것으로 알려졌다.

“진로소주”의 일본진출

일본 현지에서 진로는 소주가 아닌 "진로"라는 이미지를 강조함으로써 제품 이미지 개선을 시도하였다. 또 진로는 일본으로 소주를 처음 수출할 때 일본인 취향에 맞게 일본 수출용 소주를 따로 개발하였다. 또한 비록 진로 소주가 한국 고유의 상표이긴 하지만 전 세계 사람들이 즐겨 마시는 술이라는 것과 고가격의 고품질이라는 것에 초점을 맞추어 '탈소주, 무국적, 고가격' 소주임을 강조하였다. 이로써 진로의 진로로서의 이미지가 일본인들에 인식될 수 있었다.

2011. 3.31 파이낸셜 뉴스



p2p펀딩의 해외 성공 사례

2017.05.22. 10:30

국내 IT기술의 발전과 정부의 창조경제로 인해 핀테크 열풍이 불며,
P2P금융이 주목받기 시작했습니다.

또한 영국과 미국 등 해외 P2P금융의 성공사례가 있어
국내 시장 성공 가능성이 긍정적으로 평가되고 있어요.



해외 성공사례를 보면

페블테크놀로지스는 스마트폰과 연동할 수 있는 '페블'이라는
스마트워치를 개발하였으나, 좋은 기술력을 가졌음에도 제품화가 어려웠습니다.

미국 최대 크라우드펀딩 사이트인 '킵스타터'에서 그들의 제품을 사연과 함께 올렸고,
당초 10만 달러가 목표였으나 많은 관심을 받으며
2시간 만에 1,027만 달러라는 역대 최대 금액을 사업자금으로 모집했습니다.

이렇게 출시된 페블은 70만 대 이상 판매되었죠!!

2. 해외직접투자의 동기

1. 시장관련동기

현지시장으로의 용이한 진출과 시장점유율 확대를 목표로 해외직접 투자를 통해 현지생산 및 마케팅활동을 영위하기 위한 것

2. 생산관련 동기

재화나 서비스의 생산에 필요한 원,부자재의 확보와 노동력 등 저렴한 생산자원의 확보를 위한 동기

2. 해외직접투자의 동기

3. 경쟁관련 동기

경쟁기업이 해외직접투자를 통해 해외로 진출할 경우, 해외기업이 자국에 직접 투자하여 국내시장에서의 경쟁이 더욱 치열해질 경우

4. 경영환경관련 동기

기업을 둘러싸고 있는 경영환경의 변화에 의하여 해외직접투자를 수행하는 경우

2. 해외직접투자의 동기

5. 피투자국의 정부정책관련 동기

피투자국의 정부에서 세금감면, 생산기지의 장기 저리 임대 등 적극적인 투자유치 전략에 의해 투자가 발생하는 경우

6. 기업특유의 동기

경쟁기업에 비해 월등한 우위를 가지고 있다면 해외투자를 통해 독점적 이득을 얻을 수 있을 것

2. 해외직접투자의 동기

7. 경쟁우위확보 동기

경쟁우위를 확보하기 위해서 해외진출을 시도



TWO

해외직접투자를 하는
이유에 대한 이론적 접근

1. 직접투자와 경영지배
2. 우위성의 명제
3. 우위성의 원천

1) 직접투자자와 경영지배

하이머 등장 전(자본이동론)

다국적기업에 따른 해외직접투자는 국외의 투자활동으로 취급

☞ 해외투자는 이자율이 낮은 나라로부터 높은 나라로 자본이 이동하는 현상

1) 직접투자과 경영지배

하이머 등장

- 자본이동론에서 벗어나 기업수준의 분석
- 자국시장 내 경쟁상황을 극복하기 위해 해외투자 실행
- 해외투자를 성공하기 위해서는 독적점우위를 갖출 것 주장

토착기업보다 높은
기술력, 경영능력

1) 직접투자자와 경영지배

자본이동론과 하이머 비교

자본이동론	하이머이론
금융상품을 취득해서 이자나 배당, 자본 등의 획득을 목적(간접투자)	투자의 목적은 경영지배를 통해 사업수익 올림(해외직접투자) ▶ 주식의 소유권을 확보, 경영에 실제적 관여 ▶ 상대기업에 있어 실질적인 지배 형성

2) 우위성의 명제

하이머 등장 전

- 1차 세계대전 전 팩스 브리테니카,
- 2차 세계대전 후 팩스 아메리카나

19세기 대영제국 당시의 황금기

- 각각의 기업이 자국 경제력 배경으로 기업을 압도하는 우위성 기반으로 세계 해외직접투자의 점유

미국의 지배에 평화질서 유지되는 상황

2) 우위성의 명제

설명 할 수 없었던 요인

- 투자가 어느 지역을 지향하는가?
- 직접투자가 일방적인 방향이 아니고 양국 간의 상호교류가 일어나는 이유는 무슨 이유인가?
- 왜 기업의 우위성은 직접투자라는 형태로 이용되는가?
- ☞우위성 격차 만으로 설명할 수 없었던 것 많음

2) 우위성의 명제

하이머 등장

- ‘우위성의 보유’로 설명 : 외국기업이 우위성 갖는 경우 일시적으로 사업손해 보더라도 결국 현지기업보다 큰 수익 올릴 수 있다.
- 우위성을 스스로 활용하는 이유로는 시장의 불완전성과 관련 있다고 강조.

2) 우위성의 명제

우위성 명제의 평가

- 다국적기업을 직접적 분석대상으로 하는 최초의 연구
- 시장의 불완전성 전제로 미시적수준에서 다국적 기업 분석
- ☞ 오늘날 다국적기업 연구의 공통적인 근간

2) 우위성의 명제

라이선싱

- 우위성을 가진 기업이 항상 다국적기업 되는 것 아님
- 우위성 그 자체를 현기기업에 라이선싱 으로 공여하는 경우 있음
 - 상표 등록된 재산을 가지고 있는 자가 타인에게 대가를 사용할 수 있도록 하는 계약
- ☞기업 스스로 지배하는 이유를 분명히 규명하지 않고는 해외 직접투자에 대한 필요충분조건 만족 불가능

2) 우위성의 명제

라이선싱의 사례



뽀로로는 라이선싱 성공사례, 130여개의 회사에서 정식 캐릭터 라이선싱을 받아서 상품을 내놓고 있으며, 그 종류는 1500여 종

3) 우위성의 원천

I 킨들버거의 ‘독점적 우위성’

- 판매시장에서 완전경쟁이 이루어지지 않고 있다는 점
- 생산요소시장에서 완전경쟁이 이루어지지 않다는 점
- 규모의 경제성
- 정부정책에 따른 진입규제

시장참가자가 많고 자본·노동 등의 이동의 인위적 제약이 없고, 수요자측과 공급자측이 각기 최대의 경제적 성과를 얻는 경쟁

3) 우위성의 원천

II 케이크즈(R. Caves)

- 자유시장에서 제품차별화를 선호하는 기업은 차별화의 지식이나 노하우는 추가적 비용 없이 국외이전
- 차별화 능력이 기업의 다국적화 우위성의 핵심역량
- ☞ 다국적기업의 우위성 내용도 변화한다는 것 시사

4) 우위성 명제의 검증연구

I 롤(S. Lall)

- 미국기업의 경험을 기반으로 기술우위와 제품차별화가 기업 다국적화의 추진력이 되고 있다고 주장

II 홀(E.T. Hall)

- 같은 산업 속 다국적화 하는 기업과 하지 않는 기업의 차이 설명, 기업규모가 중요한 변수가 된다는 점 실증



THREE

해외직접투자의 경제적 효과

1. 해외직접투자가 투자국에 미치는 영향
2. 해외직접투자가 수용국에 미치는 영향

1) 해외직접투자가 투자국에 미치는 영향

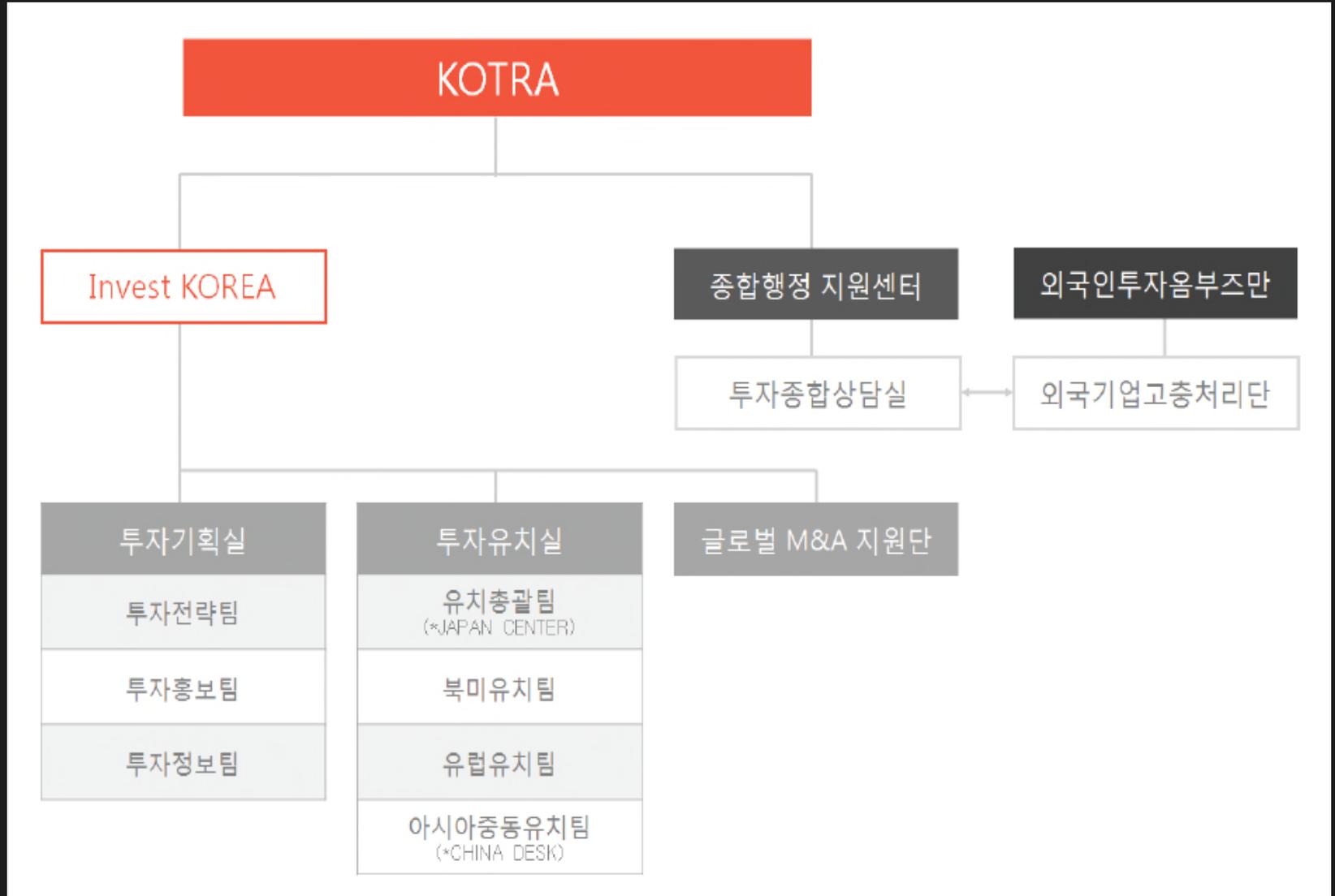
		긍정적 효과	부정적 효과
생산요소	기초	장기적 자본유입, 고용증진	일시적 자본유출, 고용감소
	고급	생산성 향상, 해외기술 습득	
시장수요	크기	신시장 개척, 수출증가	일시적 수출 감소
	질	글로벌 시장확보	
연관효과	클러스터	관련 산업의 발전	산업공동화 현상
	시너지	글로벌 네트워크로 연결	
경영여건	산업구조	산업구조의 선진화	해당산업의 국내기반 약화
	자원배분	글로벌 경쟁력 강화	

2) 해외직접투자가 수용국에 미치는 영향

		긍정적 효과	부정적 효과
생산요소	기초	자본유입, 고용증진	부적절한 보상, 환경오염
	고급	기술이전, 생산성 향상	
시장수요	크기	국내시장 성장, 수출증가	불필요한 소비조장
	질	소비자 안목향상, 글로벌화	
연관효과	클러스터	관련 산업의 발전	규모의 경제가 없으면 비효율 발생
	시너지	글로벌 네트워크로 연결	
경영여건	산업구조	산업구조의 선진화	경쟁력 없는 기업 퇴출
	자원배분	자원의 최적 배분	

투자촉진기관 (IPA)

조직도



투자촉진기관
(IPA)

부서 및 주요 기능

부서		주요기능
실	팀	
투자 기획실	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치 전략 및 계획수립, IK 업무 총괄 등
	투자홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> 해외 잠재투자가 및 국내외 관련 기관 대상 한국 투자 강점 홍보 한국 비즈니스 환경 홍보자료 제작
	투자정보팀	<ul style="list-style-type: none"> 외국인투자 통계 작성, 관리 및 분석 외국인투자(기업) 동향 파악 및 조사 외국인투자 정책의 효과 분석 및 개선방안 연구 등
투자 유치실	유치총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> 무역관 투자유치 목표 배정, 관리 및 평가 현금지원 운영, 유과기관 사절단 파견사업 등 총괄 제조업, 서비스업, 금융업 등 산업별 투자유치 업무 총괄·조정
	북미유치팀	<ul style="list-style-type: none"> 북미 투자유치 (북미, 중남미 및 타 팀 미관할 지역 포함)
	유럽유치팀	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 투자유치(CIS 지역 포함)
	아시아중동유치팀	<ul style="list-style-type: none"> 아시아 대양주, 중동 투자유치
글로벌M&A 지원단		<ul style="list-style-type: none"> M&A 지원사업의 전략수립, 수행 국내·외 M&A 관련 산업기업 정보조사 및 투자유치
종합행정	투자종합상담실	<ul style="list-style-type: none"> 투자 인·허가, 투자절차 대행, 투자신고 접수 및 민원처리

감 사 합 니 다!