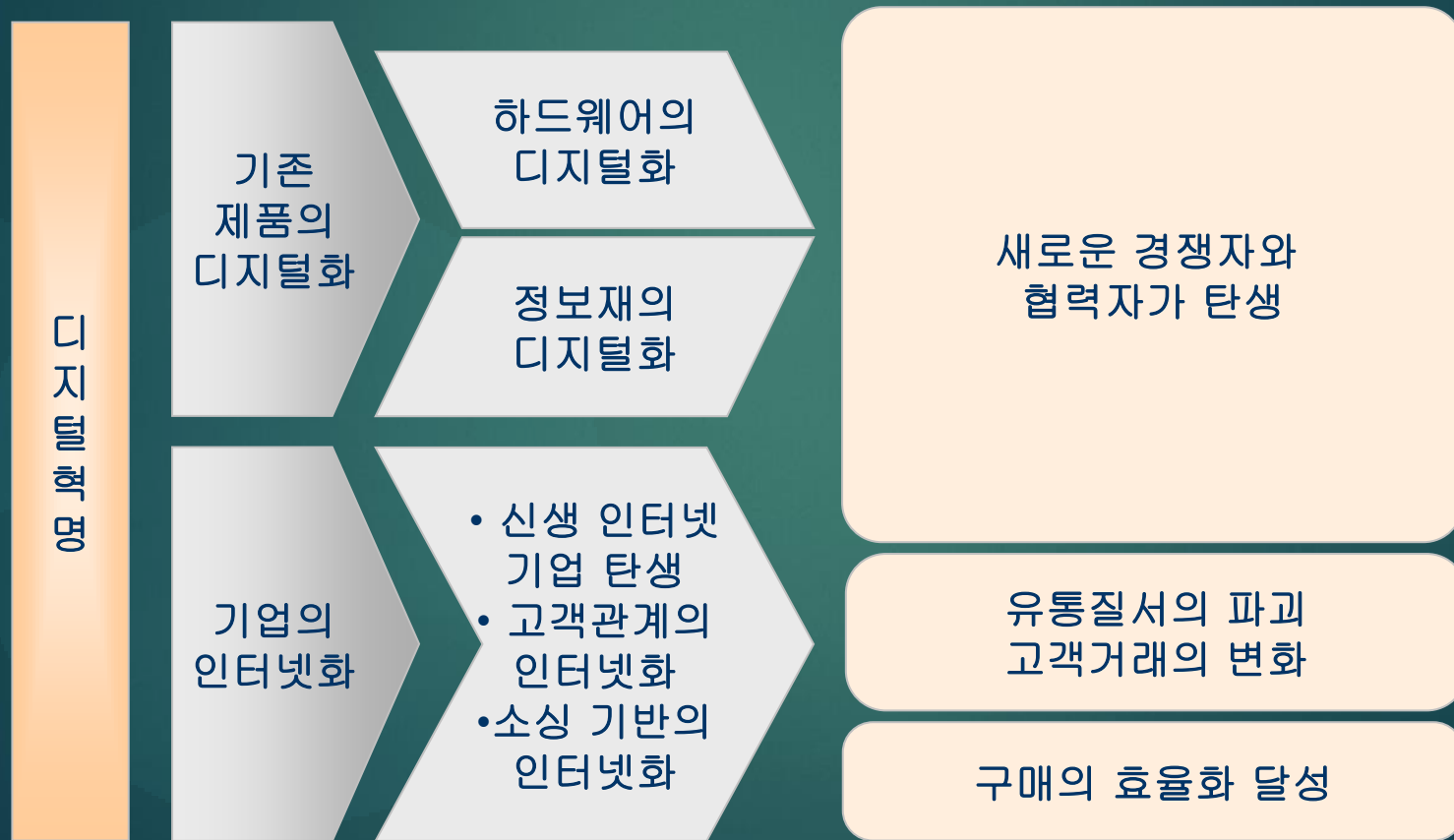


디지털 시대의 경영환경

PhD. RN, Assistant Professor Kim Ji Hyun

디지털 시대의 경영환경

▶ 디지털 혁명이 기업에 미치는 영향



디지털 시대의 경영환경

▶ 시간 개념의 변화

[농경사회]



해가 뜨면
일하는 시간



해가 지면
쉬는 시간

자연적인 시간구분

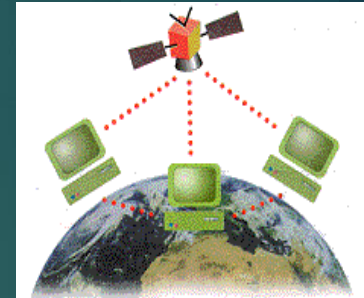
[산업사회]



12시간 2교대
8시간 3교대

인위적인 시간구분

[지식/정보사회]



24시간 365일이 낮

시간은 자원

디지털 시대의 경영환경

▶ 공간 개념의 변화

□ 무한축소(Small World)

□ 무한확대(Cyber Space)

디지털 시대의 경영환경

5

▶ 속도 개념의 변화

◆ 전통적 개념의 속도



사람 : 10초에 100m
800Km



자동차 : 시속 150Km



비행기 : 시속

디지털 시대의 경영환경

▶ 대화 방식의 변화

산업사회 이전	(1 : 1) 대면접촉
산업사회	(1 : N) 매스컴을 통한 일방적 의사소통
지식/정보화사회	(N : N) 쌍방향 의사 소통

- ◆ 시간과 장소에 관계없이 만날 수 있어
인터넷이 Time Machine 역할을 하는 셈
- ◆ 중간관리기능의 상실

디지털 시대의 경영환경

▶ 사회 성격의 변화

- ◆ 폐쇄 사회에서 열린 사회로
- ◆ 개인의 힘이 상대적으로 증대
- ◆ 문화의 시대
- ◆ 실력 중시의 시대

디지털 시대의 조직구조

▶ 조직의 단순화

- ◆ 수평(Flat) 조직 추구
 - 중간 관리자 계층 축소
- ◆ 정보전달체계의 개선

디지털 시대의 조직구조

▶ 조직의 유연화

- ◆ 구성원간의 역할 모호
 - 갈등 유발

- ◆ Adhocracy 조직 추구

디지털 시대의 조직구조

▶ 조직의 네트워크화

- ◆ 핵심역량 부문에 경영자원 집중
 - 기업간 전략적 제휴
 - 비핵심 부문에 대한 아웃소싱
- ◆ Cell 조직 추구

디지털 시대의 조직구조

▶ 조직의 슬림화

- ◆ 경영진단을 통한 낭비요소 제거
 - 기업 내 유사부문의 통폐합
 - 불필요한 업무 제거 등
- ◆ 성과지향적 조직 추구