



# 국제문화와 에티켓

Presented by Professor. Wookhee, CHOI  
wookeys@naver.com

SERVICE MIND  
GLOBAL MANNER



## Chapter 02.

# 첫 인상과 이미지메이킹



### Common Sense Check

- ① 첫인상은 몇 초의 짧은 시간 안에 결정된다.  
( YES / NO )
- ② 나는 호감을 주는 인상이다.  
( YES / NO )
- ③ 개인의 이미지는 기업의 이미지에도 영향을 미치므로 중요하다.  
( YES / NO )
- ④ 이미지메이킹은 이미지를 새롭게 바꾸는 말한다.  
( YES / NO )

# 가장 먼저 어디를 보나요?

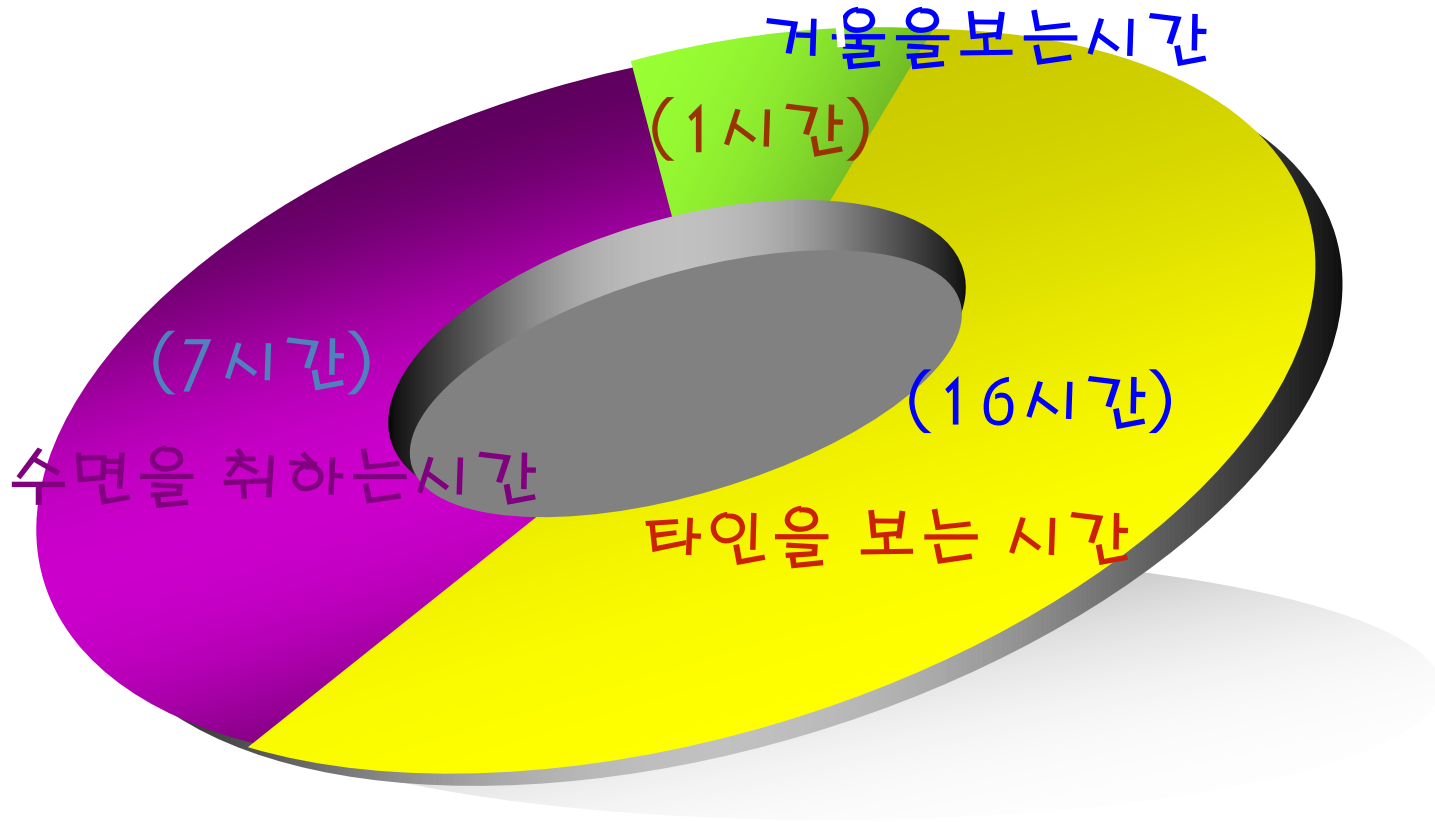
눈 47.2 %

얼굴 24.2 %

얼굴을 보는 비율 71.4%

기타 21.5 %

# 얼굴..누구의 것인가요?



# 1. 첫 인상과 나의 이미지

## 1) 첫인상의 의미

- 첫인상은 소통의 시작
- 체형, 복장, 말투, 걸음걸이, 앉아있는 모양, 옷는 태도, 손짓, 몸짓 등 모두가 첫인상의 단서
- 처음 만나는 사람에게 보여 지는 정보를 짧은 시간에 상대방에게 각인 시키고 그에 대한 평가와 결론을 내리는 것



첫인상은 처음 대면하는 3초의 극히 짧은 시간에 그 사람에 대한 평가와 결론을 내리는 것으로 처음 대면하는 사람에게 갖는 최초의 이미지이며 타인에게 자신을 보여주는 첫 단계

# 1. 첫 인상과 나의 이미지

## 2) 첫인상의 중요성

- 호감과 비호감은 우리 뇌에서 아주 순간적으로 결정되기 때문에 첫인상이 나쁘면 상대방의 기억 속에 좋지 않은 이미지로 각인되어 오랫동안 회복하는데 어려울 뿐 만 아니라, 많은 시간과 노력이 필요하다.
- 첫인상이 좋으면 호감을 살 수 있고 지속적인 인간관계도 원활히 이루어지지만, 첫 인상이 좋지 않으면 더 이상 만남의 기회조차 제공받지 못하거나 인간관계에서도 어려움을 느낄 수 있다.
- 얼굴의 생김새는 타고 나지만 첫인상은 처음부터 타고 나는 것이 아니라 개인의 노력으로 바꿀 수 있다.



# 1. 첫 인상과 나의 이미지

## 3) 첫인상에 따른 효과

- **초두효과**: 먼저 제시된 정보들이 최종 판단에 상당한 영향력을 갖는 것
- **후광효과**: 한 가지 긍정적 특성을 지닌 사람이 다른 긍정적 특성들도 모두 지니고 있을 것으로 평가하려는 경향
- **부정성 효과**: 그 사람의 인상 형성에 있어 부정적 특징이 강하게 작용하는 현상
- **맥락효과**: 처음 제시된 정보가 나중에 들어오는 정보에 영향을 미치게 되고 전반적인 맥락을 제공하는 것
- **대비효과**: 너무 매력적인 상대와 있으면 그 사람과 비교되어 자신은 오히려 평가가 낮아지는 현상

## 2. 첫인상과 표정

### 1) 표정의 중요성

**비즈니스 기본은 표정!**



### 2) 호감을 주는 표정

#### 눈의 표정

- 눈동자는 항상 중앙에 위치.
- 상대의 눈높이와 맞춘다.
- 부드럽게 상대의 미간을 본다.

#### 입의 표정

- 입의 양 교리가 올라가게
- 가볍게 다물거나 윗니가 살짝 보이도록 한다.

## 2. 첫인상과 표정

### 3) 호감 가는 표정 운동

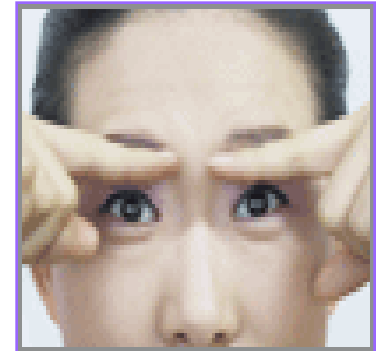
#### (1) 눈 운동

- 눈동자를 왼쪽-오른쪽-위-아래의 순서로 이동한다.



#### (2) 눈썹운동

- 양손의 검지 손가락을 눈썹에 맞대어 일종의 기준선이 되게 한다.
- 기준선 위, 아래 5회씩 반복한다.

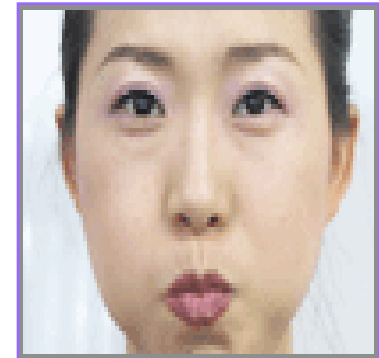


## 2. 첫인상과 표정

### 3) 호감 가는 표정 운동

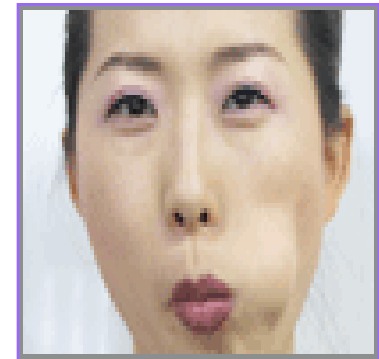
#### (3) 볼 운동

- 볼을 뽕뽕하게 부풀린 채 좌, 우, 위, 아래로 3번씩
- 좌우로 3번, 위아래로 3번, 상하좌우로 3번씩
- 양손을 볼에 갖다 대고 가볍게 귀 방향으로 당기며 '후' , '후' 하고 소리 내어 여러 번 반복한다.



#### (4) 턱 운동

- 턱 벌리기: 입을 벌리고 10초 동안 있다가 원래로
- 턱 돌리기: 아래턱으로 동그라미를 그리듯이



## 2. 첫인상과 표정

### ■ 미소의 효과

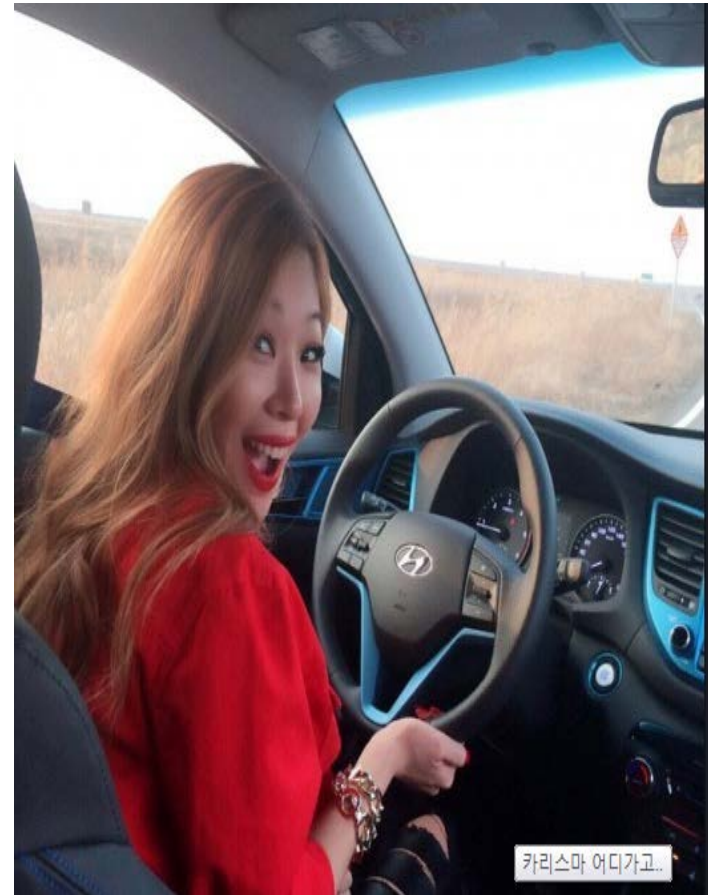
- 최고의 인간관계 효과
- 긍정적인 이미지 형성
- 편안한 분위기 연출
- 엔돌핀 발생으로 건강증진
- 삶의 윤택함을 제공



## 2. 첫인상과 표정



VS



## 2. 첫인상과 표정



VS



2. 첫인상과 표정

공유 is 원주



VS





## 3. 이미지와 이미지메이킹

### 1) 이미지(Image)의 정의

- 어느 대상에 대한 상, 표상, 심상 등의 연상이나 감정 등이 복합적으로 작용하여 어떤 의미를 불러일으키는 감각적 표현체

### 2) 이미지 형성 과정

**내적**이미지  
(Internal Image)  
마음가짐  
정신, 성품, 가치관



**외적**이미지  
(External Image)  
연령, 체형, 신장  
피부색, 얼굴형

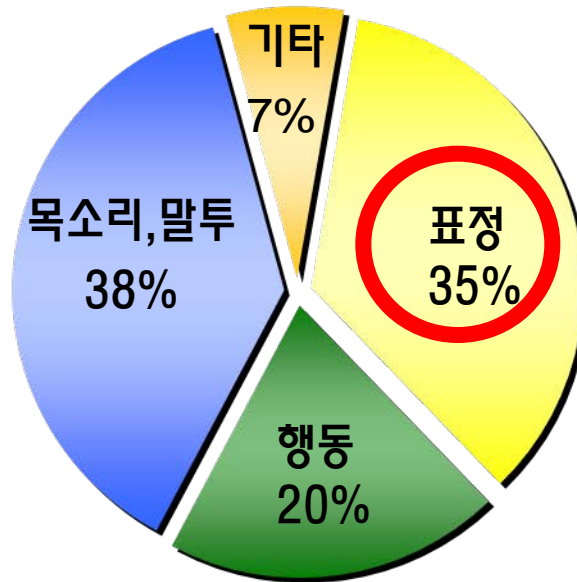
기본적인 매너와 에티켓으로  
타인을 배려하고 존중하는 자세

현재 자신의 모습을 닮고 싶은  
사람의 모습으로 보이도록 연출

## 3. 이미지와 이미지메이킹

### 3) 이미지 형성 요소

이미지를 나타내는 요소로는 외모/ 표정/ 태도/ 말씨 이미지로 구분



[Mehrabian chart]

### 3. 이미지와 이미지메이킹

#### 4) 이미지메이킹(Image Making)

- 자신의 개성과 직업, 신분 등을 그 사람이 추구하는 상황에 맞게 개선시켜 상대방에게 호감을 줄 수 있는 최상의 이미지를 만드는 것

이미지 분석



이미지 진단



바람직한  
이미지 완성

### 3. 이미지와 이미지메이킹

#### 5) 이미지 관리

- 외적, 내적 훈련을 통해 완성된 이미지는 지속적인 관심과 노력이 필요
- 좀 더 긍정적인 결과로 이끌어 내기 위해서는 지속적인 이미지 관리가 필요

현재 나의 이미지



내가 닦고 싶은 이미지

### 4. 퍼스널 이미지 브랜딩(Personal Image Branding)



브랜드

- 라틴어로 ‘각인시키다’ 는 의미
- 기업의 상품이나 서비스



퍼스널  
브랜드

- 제품마다 브랜드가 있듯이 개인에게도 고유한 퍼스널 브랜드가 존재
- 퍼스널 브랜드는 자신의 생각, 태도, 행동, 스타일 등을 통해서 남들에게 인지시킴으로 얻어지는 결과

### 학습 및 토론과제

1. 첫인상이 좋은 사람들의 특징에 대해 생각해보자.
2. 나는 상대방에게 호감을 주는 첫 인상을 가졌는가?
3. 나의 표정으로 인해 생긴 에피소드가 있다면 말해보자.
4. 표정이 사회생활에 어떠한 영향을 미치는지 말해보자.
5. 좋은 이미지란 어떠한 것을 말하는지 생각해보자.
6. 좋은 이미지 연출을 위한 방법에 대해 생각해보자.
7. 이미지메이킹이 잘 된 인물에 대해 생각해보고 발표하여 보자.