



인터넷쇼핑몰창업과마케팅(10)

인터넷쇼핑몰 성공사례분석으로 창업배우기

인터넷쇼핑몰 성공사례



CONTENTS

1 성공사례분야(1)
의류부문 성공사례

2 성공사례분야(2)
식품부문 성공사례

1 성공사례분야(1) 의류부문 성공사례

1 성공사례분야(1) 의류부문 성공사례

대학생 청년 사업가 최한얼 ALL THUMB 대표

토털패션 ‘얼쌘’ 온라인쇼핑몰로 국내 시장 넘어 중국 진출까지



최한얼(29세)

쇼핑몰이름 : allthumb(얼쌘) <http://www.allthumb.co.kr>

사업내용: 남성의류 쇼핑몰

창업시기 : 2014년

특징

14년 창립이후 현재 6명의 직원들과 일하며
국내 시장을 넘어 중국 진출 눈앞에 두고 있음

토털 패션의류 매장이지만 신발과 모자, 선글라스,
액세서리 등도 판매하고 자체제작한 ‘백팩’의 경우
인지도가 높아 제품 출시와 동시에 수천여개를 판매

1 성공사례분야(1) 의류부문 성공사례

“청바지처럼 세계인이 입게... 한복, 글로벌 K패션으로”

대학 때 만화 ‘궁’ 코스프레 계기 단돈 4만5000원 들고 1인 창업
본격 한복 브랜드 출시 6년 만에 직원만 8명의 번듯한 사장으로



황이슬(29세)

쇼핑몰이름 : 리슬

사업내용: 생활한복 쇼핑몰

창업시기 : 2006년

특징

4만5,000원으로 ‘손짱디자인한복’을 창업.

기획과 구상, 홈페이지 운영, 배송, 상담, 홍보까지 황 대표 혼자 도맡아
해야 했던 1인 기업. 처음 1년 간 팔린 한복은 한달 평균 1~2벌.

한복 대어를 시작하면서 입소문이 나기 시작.

대학을 졸업하던 2010년 본격적으로 사업에 뛰어든 그녀는 생활한복 브랜드
‘리슬’을 출시, 현재 직원 8명을 거느린 번듯한 한복집 사장으로.

1 성공사례분야(1) 의류부문 성공사례

국내 여성의류 쇼핑몰 1위 스타일난다 김소희 대표

미친 듯이 매장을 돌고 끊임없이 관찰한다



2004년 의류쇼핑몰로 출발
2009년 화장품 브랜드를 론칭
2014년 매출 1000억원을 돌파
2015 제8회 메이크업 페스티벌 어워드
'베스트 뷰티부문 대상' 수상
2016 소비자가 뽑은 서비스만족대상
글로벌부문 수상
2016 고용노동부 장관상 수상



김소희(33)

'당시 자신이 입고 다니던 자켓이 예뻐다며 중고로 사겠다는 주변 사람들의 반응을 보고 온라인쇼핑몰 옥션에 7만원에 판매한 것이 계기'

22살이던 2005년 스타일난다를 창업

현재 직원수 375명

지난해(2015)매출 1150억원

2014년 유커 구매건수 1위

현재 국내 오프라인 매장 27곳과 글로벌 오프라인 매장 58곳 운영중

출처: <http://jmagazine.joins.com/forbes/view/312961>

<http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2016090513540025651&outlink=1>

2 성공사례분야(2) 식품부문 성공사례

2

성공사례분야(2)

식품부문 성공사례

‘월 2000만원 버는 나물 총각’

광명재래시장 나물가게 아들 나물 인터넷 쇼핑몰 만들어
다양한 나물 알리고 나물 시장 키우고파



서재호(27)

쇼핑몰이름: ‘나물투데이’ www.namultoday.com

사업내용: 온라인 나물 쇼핑몰

창업시기: 2015년

특징

전국의 제철 나물을 골라 소비자가 바로 먹을 수 있도록 다
듬고 데친 후 배송하는 인터넷 쇼핑몰

2015년, 사업 경험이 있는 친구 3명과 함께 ‘나물투데
이’를 설립. 매일 60여 가지의 나물을 판매하며, 1년 간 매
분기마다 매출이 2배 이상 늘어 현재 월 매출은 2000만원
에 이릅니다.

2016 ‘e-커머스 드림 청년 장사꾼 프로젝트’ 대상수상

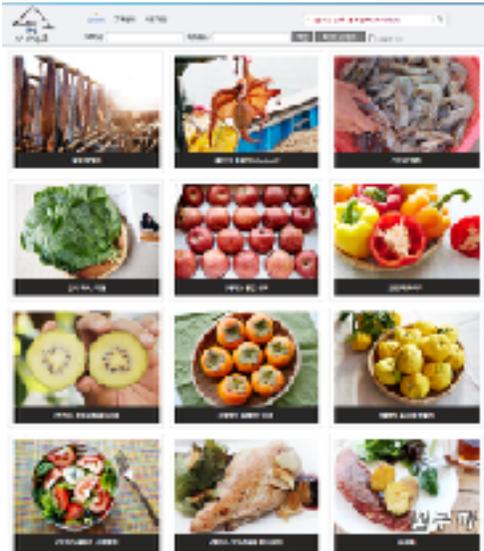
2

성공사례분야(2)

식품부문 성공사례

"푸드테크 핵심은 결국 콘텐츠 차별화"

산지와 직거래 건강먹거리 판매
2012년 창업...100여개 농가입점
자체상품 출시 상품구성 다양화



'샷갯유통(sgmarket.kr)'은 산지의 건강한 먹거리를 발굴하고 생산자의 스토리를 콘텐츠로 구성해 구매로 연결하는 푸드테크 플랫폼

시즌과 트렌드에 따라 필요한 상품을 기획해 1차로 농가를 발굴하고 콘텐츠 기획 단계를 거쳐 입점시키는 프로세스

2012년 창업 이후 현재까지 100여개의 농가가 입점했고, 최근에는 자체상품을 출시하며 상품구성을 다양화하고 있음.

양으로 승부하기 보다 고객에게 꼭 필요한 상품, 제안하고 싶은 상품만을 보여준다는 취지 아래 샷갯유통은 큐레이션이 된 상품을 선보이고 있음

실습미션

1. 인터넷쇼핑몰 성공사례의 공통적인 성공요인을 분석해 봅시다.
2. 인터넷쇼핑몰을 창업하기 위한 분야를 탐색해 봅시다.

